

Praktikant (m/w) Consulting / Unternehmensberatung

Sie sehen Ihre berufliche Zukunft bei einem Beratungsunternehmen oder in einer strategischen Führungsposition im Destinationsmanagement? Dann bieten wir Ihnen eine hervorragende Gelegenheit, das in Ihrem Studium erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden und wertvolle Erfahrungen für Ihre weitere berufliche Entwicklung zu sammeln.

Zur Unterstützung unseres Teams in **Hamburg** suchen wir **ab sofort** engagierte und motivierte Praktikanten (m/w).

Das Praktikum ist jeweils in Form eines **Pflichtpraktikums** (3–6 Monate) oder als **freiwilliges Praktikum** (3 Monate) möglich.

Das bieten wir Ihnen:

- bezahltes Vollzeit-Praktikum von **drei bis sechs Monaten** in einem der führenden touristischen Beratungsunternehmen im Destinationsmanagement
- Integration in den Projektalltag von PROJECT M als **Mitglied des Projektteams** und die Möglichkeit, in verschiedenen Projektphasen mitzuwirken
- Erweiterung der **Fach-, Methoden- und Analysekompetenz**, Einblicke in das **Projektmanagement** und die Arbeitsfelder eines Beratungsunternehmens
- Mitarbeit u.a. bei **Benchmark-, Wettbewerbs- und Einzugsgebietsanalysen**, deren Aufarbeitung sowie Mitwirkung an **Workshops und Veranstaltungen**
- **Betreuung** durch unsere Consultants, regelmäßige Feedbackgespräche

Geschäftsführer:

Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Heinz -Dieter Quack

Büro Hamburg

Gurlittstraße 28
20099 Hamburg
Tel. 040.4 19 23 96 0
Fax 040.4 19 23 96 29
hamburg@projectm.de

Büro München

Landsberger Straße 392
81241 München
Tel. 089.614 66 08 0
Fax 089.614 66 08 5
muenchen@projectm.de

Büro Trier

Am Wissenschaftspark 25+27
54296 Trier
Tel. 0651.9 78 66 0
Fax 0651.9 78 66 18
trier@projectm.de

www.projectm.de

- Möglichkeit zum Aufbau eines **Kontaktnetzwerks** in der Tourismusbranche

Ihr Profil:

- fortgeschrittenes Studium, gerne mit touristischem und/oder betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt (z.B. Tourismusmanagement, BWL, Geographie)
- Praxisnähe durch Erfahrungen aus Seminaren, Jobs, Praktika, Ausbildung
- zusätzliches Plus: Fachkenntnisse und/oder Erfahrungen im Tourismus, Destinationsmanagement und/oder einer Unternehmensberatung
- gute bis sehr gute Abitur- und Studienleistungen
- gute Kenntnisse der Office-Standardsoftware (v.a. Word, Excel, PowerPoint), gerne auch weitere Kenntnisse (z.B. SPSS, Content-Management-Systeme)

Weitere Informationen zum Praktikum sowie Tipps für Ihre Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite www.projectm.de/praktikum.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an praktikum@projectm.de, z.Hd. Frau Franziska Steffens.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!