

Praktikum in Hamburger PR-Agentur

Dauer: 3 Monate (Termin nach Absprache)

PPR Hamburg – die PR-Agentur für wirtschaftspolitische Kommunikation sucht für die zweite Jahreshälfte 2018 sowie für 2019 Praktikanten im Bereich PR (m/w/d). Das Praktikum dauert drei Monate (Termin nach Absprache) und bietet Ihnen praktische Einblicke in die Arbeit eines PR Beraters. Sie arbeiten gemeinsam in einem Team bestehend aus PR Beratern und Managern.

PPR Hamburg ist die beste informationsgestützte PR- und Kommunikationsagentur Hamburgs und ist in die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) eingebunden. PPR Hamburg betreut Kunden u. a. in internationalen und deutschen Großkonzernen, im Mittelstand und Entscheider von Bedeutung. Darüber hinaus ist PPR Hamburg Teil der Deklaration Praktikum der Universität Osnabrück. Diese ist ein Instrument, um für angemessene Praktika in Kommunikationsberufen zu sorgen – PPR Hamburg übernimmt seit jeher eine hohe Verantwortung für die Aus- und Weiterbildung seiner Praktikanten und Volontäre. Viele Karrieren haben hier begonnen.

Wir bieten

Sie werden eingesetzt in den Kunden- und Arbeitsprojekten einer modernen Agentur (Reputationsmanagement, internationale PR, Presse- und Medienarbeit, Konzepte, Social Media, Online Relations, Public Affairs, Krisen-PR, Corporate Publishing). Sie lernen in einem qualifizierten Umfeld mit hoher sozialer Kompetenz und durchlaufen unser bewährtes Ausbildungssystem. Auch im Praktikum haben Sie direkten Kundenkontakt.

Sie arbeiten in einer sehr guten Arbeitsatmosphäre an einem Standort in der entspannten Randlage von Hamburg. Sie haben feste Arbeitszeiten. Sie erhalten für das Praktikum eine Aufwandsentschädigung von 600 Euro pro Monat.

Anforderungen

Sie sind eingeschriebene/r Student/in im kommunikationsrelevanten Bereich, gerne auch in Kombination mit Betriebswirtschaft. Sie möchten bei uns Ihr Pflichtpraktikum absolvieren. Sofern in Ihrem Studiengang keine Pflichtpraktika vorgesehen sind, bewerben Sie sich bitte nur, wenn Sie keine abgeschlossene Ausbildung und noch keinen Bachelor-Abschluss haben.

Möglichst haben Sie bereits Erfahrungen in der PR und/oder Unternehmenskommunikation in Form von Praktika gesammelt. Erforderlich sind ein kaufmännisches Denken, ein Talent in kommunikationsrelevanten Dingen und Fähigkeiten (Neue Medien, deutsche Schrift- und Sprechsprache, sicheres Auftreten, Gestaltungstalent, gute Englischkenntnisse) sowie eine Begabung in organisationsrelevanten Fragen (Recherchen, Presseverteiler, Office-Know-how). Sie sind besonders teamfähig, selbstständig, lernbereit. Sie haben eine hohe Einsatzbereitschaft in kompetenter und verantwortungsvoller Arbeitsatmosphäre und vertreten die Werte der Agentur, wie sie in unserem Leitbild online beschrieben sind.

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintritt-Termins.

Bewerbungen an:

PPR Hamburg

Nadine Dibbern M. A., Teamleitung

dibbern@ppr-hamburg.de

Sinstorfer Kirchweg 18

DE-21077 Hamburg

Tel.: 0 40 – 32 80 89 80

www.ppr-hamburg.de