

Volontariat in Hamburger PR-Agentur



Beginn: ab sofort

PPR Hamburg – die PR-Agentur für Wirtschaftskommunikation sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen PR-Volontär (m/w/d). Das Volontariat dauert zwölf Monate (drei Monate Probezeit) und bereitet Sie zielführend auf die selbstständige Arbeit eines PR Beraters und Managers vor.

PPR Hamburg ist die beste informationsgestützte PR- und Kommunikationsagentur Hamburgs und ist in die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) eingebunden. PPR Hamburg betreut Kunden u. a. in internationalen und deutschen Großkonzernen, im Mittelstand und Entscheider von Bedeutung. Darüber hinaus ist PPR Hamburg Teil der Deklaration Praktikum der Universität Osnabrück. Diese ist ein Instrument, um für angemessene Praktika in Kommunikationsberufen zu sorgen – PPR Hamburg übernimmt seit jeher eine hohe Verantwortung für Aus- und Weiterbildung seiner Praktikanten und Volontäre. Viele Karrieren haben hier begonnen.

Wir bieten

Bereits als Volontär (m/w) haben Sie direkten Kundenkontakt. Sie werden eingesetzt in den Kunden- und Arbeitsprojekten einer modernen Agentur (Reputationsmanagement, internationale PR, Presse- und Medienarbeit, Konzepte, Social Media, Online Relations, Public Affairs, Krisen-PR, Corporate Publishing). Sie lernen in einem qualifizierten Umfeld mit hoher sozialer Kompetenz und durchlaufen unser bewährtes Ausbildungssystem. PPR Hamburg bietet Ihnen zudem einen Arbeitsplatz mit Aufstiegschancen.

Sie arbeiten in einer sehr guten Arbeitsatmosphäre an einem Standort in der entspannten Randlage von Hamburg. Sie haben feste Arbeitszeiten und eine hohe Anzahl an Urlaubstagen, Überstunden werden abgegolten. PPR Hamburg bietet eine sehr gute Vergütung.

Anforderungen

Sie haben ein Studium abgeschlossen. Möglichst haben Sie bereits Erfahrungen in der PR und/oder Unternehmenskommunikation in Form von Praktika gesammelt. Erforderlich sind ein kaufmännisches Denken, ein Talent in kommunikationsrelevanten Dingen und Fähigkeiten (Neue Medien, deutsche Schrift- und Sprechsprache, sicheres Auftreten, Gestaltungstalent, gute Englischkenntnisse) sowie eine Begabung in organisationsrelevanten Fragen (Recherchen, Presseverteiler, Office-Know-how). Sie sind besonders teamfähig, selbstständig, lernbereit. Sie haben eine hohe Einsatzbereitschaft in kompetenter und verantwortungsvoller Arbeitsatmosphäre und vertreten die Werte der Agentur, wie sie in unserem Leitbild online beschrieben sind.

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintritt-Termins.

Bewerbungen an:
PPR Hamburg
Nadine Dibbern M. A., Teamleitung
dibbern@ppr-hamburg.de

Sinstorfer Kirchweg 18
DE-21077 Hamburg
Tel.: 0 40 – 32 80 89 80
www.ppr-hamburg.de