

# Dental Milestones Guaranteed



Arbeiten Sie mit uns am weiteren Erfolg in über 80 Ländern als

## Social Media und Content Manager (m/w/gn) B2B

### DMG setzt Maßstäbe in der Dentalindustrie.

Seit über 50 Jahren engagieren wir uns dafür, Zahnärzten und Zahntechnikern die tägliche Arbeit leichter zu machen. Mit besten Materialien und innovativen Behandlungskonzepten. Sie schätzen Qualität, Teamgeist und wollen gemeinsam mit uns die nächsten Meilensteine setzen? Dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen!

#### Ihre Aufgaben

- Mit Ihren neuen Ideen und Impulsen bauen Sie in unserem Marketing-Kommunikations-Team den digitalen Content in den Sozialen Medien weiter aus und gestalten aktiv die nächsten Schritte im Bereich SEO, Marketing Automation und Content Management.
- Sie verantworten die Konzeption, operative Steuerung und Erstellung unserer Online-Content-Aktivitäten zum Beispiel auf unseren Social Media Kanälen und der DMG Homepage.
- Sie verfassen relevanten Content sicher auf Deutsch und Englisch und platzieren diesen in den richtigen Kanälen für Zahnärzte und Zahntechniker sowie für unsere internationalen Handelspartner.
- Die Erfolgskontrolle Ihrer Online-Marketingmaßnahmen via Webtracking- und Website-Analyse-Tools gibt Ihnen wichtige Insights zum Nutzerverhalten und ist Ihr Kompass für die weitere Optimierung.
- Sie sorgen für eine gute Vernetzung im Unternehmen, z.B. zum Vertrieb, Produktmanagement und zu den Area Sales Managern und wissen stets, welche Themen uns und unsere Zielgruppen begeistern.
- Durch den regelmäßigen Austausch mit Ihren internationalen Marketingkollegen, stellen Sie den Austausch von Inhalten und die Nutzung von Synergien sicher.

#### Wir bieten

- Freiraum für kreative Ideen, die durch die flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswege schnell verwirklicht werden können.

#### Ihr Profil

- Ihr Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation haben Sie erfolgreich abgeschlossen und verfügen bereits über Berufserfahrung, gerne aus dem Agenturumfeld oder der Marketingabteilung eines Unternehmens.
- Als Digital Native sind Sie mit Leidenschaft in den Sozialen Medien unterwegs und bespielen die einzelnen Kanäle mit dem passenden Inhalt zur richtigen Zeit und erreichen so die Zielgruppen.
- UX und Usability sind für Sie keine Fremdwörter. Wenn es um Web-Analysetools sowie die Fähigkeit zur Optimierung digitaler Informationsprozesse geht, wissen Sie worauf es ankommt.
- Mit Ihren guten Kenntnissen in TYPO3 oder vergleichbaren WCMS und idealerweise Erfahrungen mit den Adobe Creative Suite Produkten bespielen Sie unsere Onlinekanäle.
- Sie gehen Ihre Aufgaben strukturiert sowie effizient an und gehen flexibel und lösungsorientiert auf neue Situationen ein.
- Ihre sehr guten Englisch Kenntnisse sowie Freude an Team- und Schnittstellenarbeit runden Ihr Profil ab.

#### DMG als Arbeitgeber

DMG bietet Ihnen die Dynamik, Kreativität und die Chancen eines international agierenden Familienunternehmens. Bei uns erleben Sie Freiheit im Denken und Offenheit im Miteinander. Es erwartet Sie

- Ein hohes Maß an selbstverantwortlichem Arbeiten.
- Eine umfangreiche Einarbeitung und die Möglichkeit zur Weiterentwicklung.
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem zukunftsorientierten Familienunternehmen  
30 Tage Urlaub und flexible Gleitzeit.

**Eintrittsdatum**

sofort

**Arbeitszeit**

40 Std./ Gleitzeit

**Ort**

Hamburg

ein anspruchsvolles und verantwortungsvolles Aufgabengebiet.

**DMG und Sie passen gut zusammen?**

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, inkl. Starttermin und Ihren Gehaltsvorstellungen über unser Onlineportal.

Frau Denise Trompeter, Tel. 040/84006-730,  
bewerbung(at)dmg-dental.com

**JETZT BEWERBEN**

